

Communiqué de Presse

Welldrinks France inaugure sa première production en France de Qwell, boissons fonctionnelles au collagène

Nous sommes heureux d'annoncer le lancement de la production française de *Qwell*, notre gamme révolutionnaire de boissons au collagène, enrichies en vitamines et nutriments essentiels. Ce jalon marque une avancée significative dans le secteur des boissons fonctionnelles et témoigne de notre engagement envers l'excellence et l'innovation.

Qwell : Innovation pour le Bien-Être

Qwell est une marque avant-gardiste de boissons au collagène, fondée sur des bases scientifiques, et dédiée à l'amélioration du bien-être de nos consommateurs. Les boissons *Qwell* sont délicieuses, sans sucres, sans conservateurs, bénéfiques pour la santé et accessibles à tous.

Le marché propose une offre très large de produits au collagène sous forme de poudre, gélules, cosmétiques ou médicaments. Cependant, il n'existe que très peu de boissons au collagène, à texture d'eau, prêtes à boire et immédiatement assimilables. C'est le caractère novateur de *Qwell* qui se distingue par sa facilité d'utilisation et son absorption rapide par l'organisme, offrant ainsi une solution pratique et efficace pour ceux qui cherchent à intégrer le collagène dans leur routine quotidienne.

Chaque recette de *Qwell* est minutieusement élaborée pour offrir non seulement les bienfaits du collagène, mais aussi une expérience gustative rafraîchissante avec une palette de saveurs naturelles et délicieuses. La gamme *Qwell* est diversifiée, en fonction des différentes catégories et de la segmentation du marché. Chaque boisson, présentée en format de 500 ml, contient 5 g de peptides de collagène *Peptan* et est enrichie en vitamines et nutriments :



Crédit photo : Teten Prod

Beauté : Saveur **Pêche** avec biotine, B12 et zinc – bénéfique pour la santé de la peau, des cheveux et des ongles.

Sport : Saveur **Pastèque** avec caféine naturelle pour un effet énergisant avant l'entraînement, et saveur **Pomme verte** avec magnésium, B12 et zinc, bénéfiques pour les articulations et la récupération musculaire après l'effort physique.

Antioxydant : Saveur **Citron vert** avec jus rafraîchissant, riche en antioxydants qui aident à neutraliser les radicaux libres et à protéger les cellules du stress oxydatif.

Avec sa technologie innovante brevetée, *Qwell* ambitionne de révolutionner les habitudes quotidiennes des consommateurs, devenant un allié précieux dans leur quête de forme et de bien-être. Nous nous engageons à utiliser des ingrédients de première qualité et à respecter des normes strictes de sécurité alimentaire et de durabilité environnementale.

Une Production Locale de Qualité Supérieure

La production à l'usine *Antartic* en France garantit un contrôle de qualité rigoureux à chaque étape. Appartenant au Groupe *Agromousquetaires* et située à Saint-Martin-d'Abbat, cette installation ultramoderne est équipée des technologies les plus avancées pour assurer la pureté et l'efficacité des boissons *Qwell*. L'usine *Antartic* incarne l'excellence, la réactivité et le professionnalisme dans la réalisation des projets les plus complexes.

Nous sommes fiers de ce partenariat rendu possible grâce à l'accompagnement de *Vitagora*, pôle de compétitivité FoodTech « Goût-Nutrition-Santé » de Bourgogne-Franche-Comté et de l'Île-de-France, dont nos sociétés sont membres. Ce partenariat reflète également l'engagement du Groupe envers l'innovation et la recherche & développement, permettant ainsi de s'adapter rapidement aux attentes des clients et aux défis du marché.



Disponibilité et Points de Vente

Les boissons *Qwell* sont déjà disponibles dans une sélection de points de vente à travers la France, avec une première expérience dans la grande distribution, les salles de sport, les centres de beauté, ainsi que dans l'e-commerce : plateformes B2C (*Amazon, Fitadium*) et B2B (*uFoodin, Ankorstore*).

Avec un nouveau look attractif, les boissons *Qwell* se positionnent idéalement dans les tendances actuelles du marché, offrant une occasion exceptionnelle de développer de nouveaux partenariats commerciaux.

Des échantillons sont disponibles sur demande. Nous sommes impatients de partager cette nouvelle aventure avec vous et de contribuer à promouvoir un mode de vie plus sain et équilibré.

Pour plus d'informations :

malgorzata.thouard@welldrinksfrance.fr

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

Facebook : @Qwell France

Instagram : @Qwellfrance

LinkedIn : @Welldrinks France

www.qwellcollagen.com

Collagène : le secret d'une protéine pour la forme et le bien-être

Le collagène est une protéine structurelle essentielle présente dans le corps humain, jouant un rôle crucial dans le maintien de la structure et de l'intégrité de nombreux tissus corporels. La production de collagène diminue naturellement avec l'âge, dès 25 ans, réduisant la capacité du corps à réparer et à remplacer les fibres de collagène endommagées. Pour compenser cette diminution, une supplémentation de 2,5 à 15 grammes par jour est généralement recommandée, en fonction des besoins spécifiques et de la forme de collagène utilisée.

Cette protéine est un best-seller dans la lutte anti-âge, ainsi que pour la beauté et la forme, reconnue pour ses bienfaits scientifiquement prouvés. Elle améliore la santé de la peau, des articulations et des cheveux. De plus, elle favorise les performances sportives et accélère la récupération physique, offrant ainsi un soutien global pour le bien-être et la vitalité.

Marché mondial des boissons fonctionnelles et marché émergent en France

Le marché mondial des boissons fonctionnelles a été évalué à environ 151,39 milliards de dollars au niveau mondial, avec un taux de croissance annuel composé (TCAC) prévu de 7,47 % de 2024 à 2030 (*Maximize Market Research*) (*GII Research*). Cette croissance est principalement alimentée par l'augmentation des préoccupations de santé liées à l'obésité et aux maladies chroniques, ainsi que par la demande croissante de boissons améliorant l'immunité, la digestion et les niveaux d'énergie (*Research Market*).

Pour la France en particulier, bien que les chiffres exacts des ventes pour 2023 ne soient pas détaillés, la tendance indique une croissance robuste, reflétant une tendance mondiale plus large vers les produits de santé et de bien-être ainsi que des produits premium, naturels, et sans additifs artificiels (*Research Market*) (*The Insight Partners*).